

# EMERGENCY INDEX 2012

## CONSIGNES DE REDACTION

Les contributions à *Emergency INDEX 2012* comprennent deux documents : un texte et une image. Merci d'envoyer les deux documents en pièces jointes à Luke Arnason par courriel au [alarnason@gmail.com](mailto:alarnason@gmail.com).

**IMAGE.** L'image doit être en noir et blanc (gris), 5 po x7 po (12,7 cm x 17,78 cm), et en format tiff. Une version de la même image en résolution haute vous sera demandée au moment de la soumission de la description définitive.

**DOCUMENT WORD.** Merci d'envoyer votre contribution sous forme de document Word (.doc ou .odt). Le document devrait contenir trois pages. Si certaines lignes sont sans objet pour votre performance, indiquez « sans objet ».

### Page 1

**Titre de la performance :** (en MAJUSCULES et en gras)

**Nom(s) du/des créateur(s) ou groupe :** (en MAJUSCULES)

Si vous souhaitez que la signature comprenne le nom du groupe *et* les noms des membres individuels, utilisez une barre oblique, par ex. « THE SHIT EATERS / JOE JONES & LINDA SMITH ». S'il y a de multiples auteurs, utilisez des virgules et un « et » avant le dernier nom.

**Description de la performance :**

N.B. La description ne doit pas dépasser les 400 mots ou 39 lignes. Elle doit inclure une explication des objectifs du spectacle, de la problématique qu'il était censé aborder, ou ce à quoi le spectacle a voulu réagir. La description devrait également inclure une explication de la performance en soi : les auteurs devraient se concentrer sur les points qui étaient particulièrement saillants, innovateurs, les plus centraux aux objectifs de l'œuvre, ou qu'ils considèrent comme étant les plus importants. **Merci de NE PAS soumettre des descriptions ou des aperçus publicitaires.** Veuillez noter que les titres des performances devraient être entre guillemets, alors que les titres de films ou de livres devraient être en italiques, par ex. « Of Mice and Mice » fut un mélange de *Of Mice and men* de Salinger et du film *Autant en emporte le vent*.

### Page 2

**Titre de la performance :** (en MAJUSCULES et en gras)

Ceci devrait être identique au titre de la première page.

**Date de création :** (inclure la phrase « créé le... »)

## **Lieu, ville, état/province/région et pays où la création a eu lieu**

Si le lieu de création est un lieu de performance non-conventionnel, essayez de préciser où ou ce qu'il était, par ex. « Une allée derrière l'Art Institute de Chicago, Illinois », « studio de l'artiste, Troy, New York ». Si, dans la continuation des performances, l'oeuvre a aussi été représentée dans d'autres lieux/villes, vous pouvez ajouter cette information à la description à la page 1.

## **Nombre de représentations en 2012**

### **Nom(s) du/des créateur(s) ou groupe : (en MAJUSCULES)**

Ceci devrait être identique aux données à la page 1.

### **Nom(s) d'autres membres du groupe ou d'autres participants qui ne sont pas mentionnés plus haut.**

Vous pouvez indiquer des rôles différents en mettant des parenthèses devant les noms et un point virgule pour distinguer entre les groupes, par ex. : (comédiens) Abe Lincoln, Puffy Ayumi ; (bruitages) Heiner Muller ; (costumes) Sappho.

### **Ville, état/province/région (si pertinent) et pays (si hors des États-Unis) où le créateur est basé.**

Par ex. Paris, France.

Si le créateur est basé dans plusieurs villes, utilisez &, par ex. New York, NY & Tokyo, Japon.

Si les membres du groupe sont basés dans plusieurs villes, utilisez des barres obliques, par ex. New York, NY / Tokyo, Japon / Paris, France.

### **Votre site web (facultatif)**

Ne pas inclure le « http://www ». Vous ne pouvez inclure de multiples sites web **que** s'il y a plusieurs créateurs (dans ce cas, séparez les adresses avec une barre oblique).

### **Votre courriel (facultatif)**

Ceci sera publié. Vous ne pouvez inclure de multiples adresses **que** s'il y a plusieurs créateurs (dans ce cas, séparez les adresses avec une barre oblique).

## **Page 3**

### **Votre nom**

Au moins une personne doit être indiquée pour communiquer avec les éditeurs.

### **Votre courriel**

Cette adresse ne sera pas publiée et n'a pas besoin d'être la même qu'à la page 2. Elle sera utilisée pour communiquer avec les éditeurs. Merci de choisir une adresse que vous consultez régulièrement.

**Votre adresse postale**

Ceci est obligatoire, mais ne sera pas publié.

**Votre numéro de téléphone**

**Informations (copyright, etc.) sur l'image jointe.**

**Autres commentaires**

Si vous pensez être absent de vos emails pendant un temps, ou s'il y a d'autres informations pratiques dont il faut que les éditeurs soient informés, merci de les inclure ici.